

UTVECKLINGSPROGRAM PÅ JOBBET

RenewAbility ↗

I Renewability's utvecklingsprogram jobbar medarbetare och ledare tillsammans med kompetenshöjning och teamutveckling i små portioner över tid. Ny kunskap och nya insikter omsätts direkt i den egna verksamheten.

Programmet riktar sig till kundorienterade ledare som vill få ny kraft att nå sina mål

- ✓ Har en utmaning kopplad till sin marknad, sitt varumärke eller kundupplevelse som är värdefull att lösa
- ✓ Har en utmaning som kräver att flera personer bidrar till att hitta en bra lösning och genomföra den
- ✓ Ser det som troligt att liknande utmaningar kommer dyka upp över tid och vill därför bygga kompetens internt och stärka teamets samarbete

Resultatet av programmet är

- ✓ Framsteg i företagets aktuella utmaning/ möjlighet
- ✓ Stärkt kompetens inom kundförståelse, att arbeta med utveckling, team och samarbete
- ✓ Stärkt team med ett gemensamt språk, en gemensam verktygslåda och ett starkare samarbete



Ett digitalt interface gör innehållet, paketerat som teman, lättillgängligt när det passar medarbetaren

Varje tema innehåller

- Mikroträning
- Egen uppgift
- Uppgift i teamet

Exempel på teman man kan välja att arbeta med

- Att gå i kundens skor
- Coachande arbetssätt
- Feedback som en gåva
- Tydlighet och mål
- Utvidga sin komfortzon
- Skapa delaktighet
- Vad ska vi agera på - vi ska väl inte göra allt kunden säger?
- Utforska lösningar och komma till skott

"Vi ser helt nya saker nu"

Anna Johansson,
Ägare Nuntorp Gård

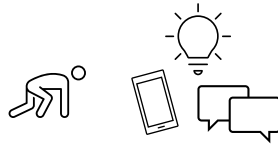
"Jag har börjat tänka på att jag är kund varje gång jag är ute och handlar. När något är bra och när något är krångligt. Och så funderar jag på hur våra kunder upplever oss."

Medarbetare på Nuntorp Gård



HUR GÅR DET TILL, FRÅN START TILL MÅL?

Vi leder er genom följande steg



1. Skräddarsy upplägget

- Identifiera ett eller flera lämpliga team för att ta sig an den utmaning ni vill lyckas med. I beskrivningen skriver vi teamet, men det kan lika gärna vara flera team som jobbar parallellt utifrån sina egna behov.
- Bedöm teamets mognad och innovativa förmåga
- Samla befintlig kunskap om utmaningen
- Skräddarsy upplägget baserat på teamets behov och den aktuella frågeställningen genom att välja relevanta teman
- Sätt upp affärsrelaterade målsättningar som kan utvärderas vid avslut

3. Arbeta med teman, i små portioner över tid

- Ungefär en gång per månad genomför teamet ett tema där man:
- Läser, tittar, lyssnar på fakta/ inspiration i enkel digital paketering (ca 15-30 min)
 - Gör en uppgift själv för att ta till sig innehållet i temat (ca 15-60 min)
 - Samlas i teamet för att arbeta tillsammans med temat och applicera det på den egna frågeställningen/ verksamheten (ca 2 tim)
 - Kommer överens om något första steg att komma igång med. Detta följs upp vid nästa tillfälle

2. Starta upp teamet

- Förbered chefer för den viktiga rollen att stötta teamet
- Sätt upp teamet i Renewability's system och gör nollmätning
- Kör en grym uppstartsträff med fokus på den aktuella frågeställningen och att skapa trygghet i gruppen och inför programmet

5. Summera och fira era framsteg

- Gör självskattning av förståelse för kunder, engagemang i förbättringar, och samarbete inom teamet
- Samla de framsteg som gjorts, både kopplade till samarbetet i teamet, ny förståelse om kunder och konkret genomförda förbättringar
- Utvärdera mot affärsrelaterade målsättningar

4. Boosta med ny energi varje halvår

- Lyft fram de framsteg teamet gjort och fira!
- Anpassa upplägget för kommande period genom att se över vilka teman teamet har mest nytta av och intresse för
- Addera något extra roligt och givande. Till exempel finns det möjlighet att spela brädspelet "Ett litet spel om medarbetarskap"

GRUNDPAKET

- 5 teman under 6 månader (anpassat efter teamets behov)
- Uppstarts- och avslutningsträff med team (fysiska möten)
- Ledarstöd t.ex. löpande uppföljning av teamets framsteg och återkoppling på frågor som uppstår
- Administration i systemet (deltagare, tidsplan, utskick mm)
- Mindre anpassningar inom teman



MÅLGRUPP:

Team om 3-8 personer

Kan genomföras av ett eller flera team på en arbetsplats



TIDSÅTGÅNG:

Bokas halvårsvis.

Rekommenderad programlängd: 12-18 mån

Under programmet lägger varje deltagare ca 4 timmar per månad

MÖJLIGA TILLVAL

Diagnos	En faktabaserad mätning av Teamets mognad (GDQ) och/ eller Teamets innovativa förmåga. Diagnosen används för att skraddarsy innehållet efter teamets behov och möjliggör att mäta effekten efter genomfört program.
Startpaket presentation	En inspirerande presentation om målbild och nuläge - vill vi vara för våra kunder, fakta om deras beteenden och uppfattningar idag. Ofta sitter vissa på mycket information som medarbetare inte känner till, och därmed inte kan agera på.
Teams-integration	Bädda in Renewability i er naturliga arbetsmiljö.
Skraddarsydd teman	Nytt innehåll kopplat till specifika utmaningar eller er bransch.
Extern facilitator	Facilitator från Renewability-teamet som stöttar och utmanar diskussion i teamet och/ eller bland ledare. Rekommenderas i uppstarten.
Stärk intern facilitator	Utbildning av intern personal att själva leda programmet inklusive att stötta och utmana team och/ eller ledare.
Ytterligare fysiska möten	Event, spel med mera

Renew Ability ↗

Vi hjälper kundorienterade ledare att nå sina mål genom att frigöra kreativitet och handlingskraft bland medarbetare

Läs mer på vår hemsida!

- Vad våra kunder säger om programmet
- Bakgrunden till vår metodik

Vi ser fram emot att höra ifrån dig!

Slå oss gärna en signal, eller boka ett förutsättningslöst möte där vi tillsammans kan diskutera era ambitioner och behov, och funder runt matchningen med vad vi på Renewability kan hjälpa till med.

- Tel Frida Fogelmark 0739-827991, Gunilla Jalbin 0723-101777
- Mail teamrenewability@gmail.com
- Hemsida www.renewability.se